

Delårsrapport

Januari-mars 2014

MIND  MANCER



DELÅRSRAPPORT FÖR MINDMANCER AB (PUBL) 2014

1 JANUARI – 31 MARS 2014

- Omsättningen ökade med 22 procent till 3,49 MSEK (2,85).
- Bruttoresultatet ökade med 49 procent till 1,9 MSEK (1,3)
- Rörelseresultatet uppgick under perioden till -2,9 MSEK (-1,5) huvudsakligen beroende på planerade externa kostnadsökningar.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -2,9 MSEK (-1,7).
- Mindmancer blev omskrivet i media för bolagets arbete med teknologi för suicidprevention. En möjlig teknologitillämpning där Mindmancers erbjudande framför allt väckt intresse internationellt.
- David Giaina anställdes som försäljningschef. Rollen är en del i bolagets ledningsgrupp.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Försäljning och resultat (KSEK)	JAN-MARS 2014	JAN-MARS 2013	HELÅR 2013
Omsättning	3 487	2 849	16 803
Rörelseresultat	-2 892	-1 522	-1 939
Rörelsemarginal	neg	neg	neg
Resultat efter finansiella poster	-2 897	-1 725	-2 902
Periodens resultat	-2 897	-1 725	-2 902



MINDMANCER I KORTHET

Mindmancer har ett aktivt förhållningssätt till säkerhet. Genom användning av intelligent kamerabevakning kan vi förebygga skadegörelse, intrång, stöld och brand.

Mindmancer är marknadsledande på bygg- och skolbevakning i Sverige och stor leverantör av intelligent kamerabevakning till industriföretag. Bolaget har verksamhet i Sverige, Finland, Norge, Danmark och Polen samt levererar till övriga Europa och USA.

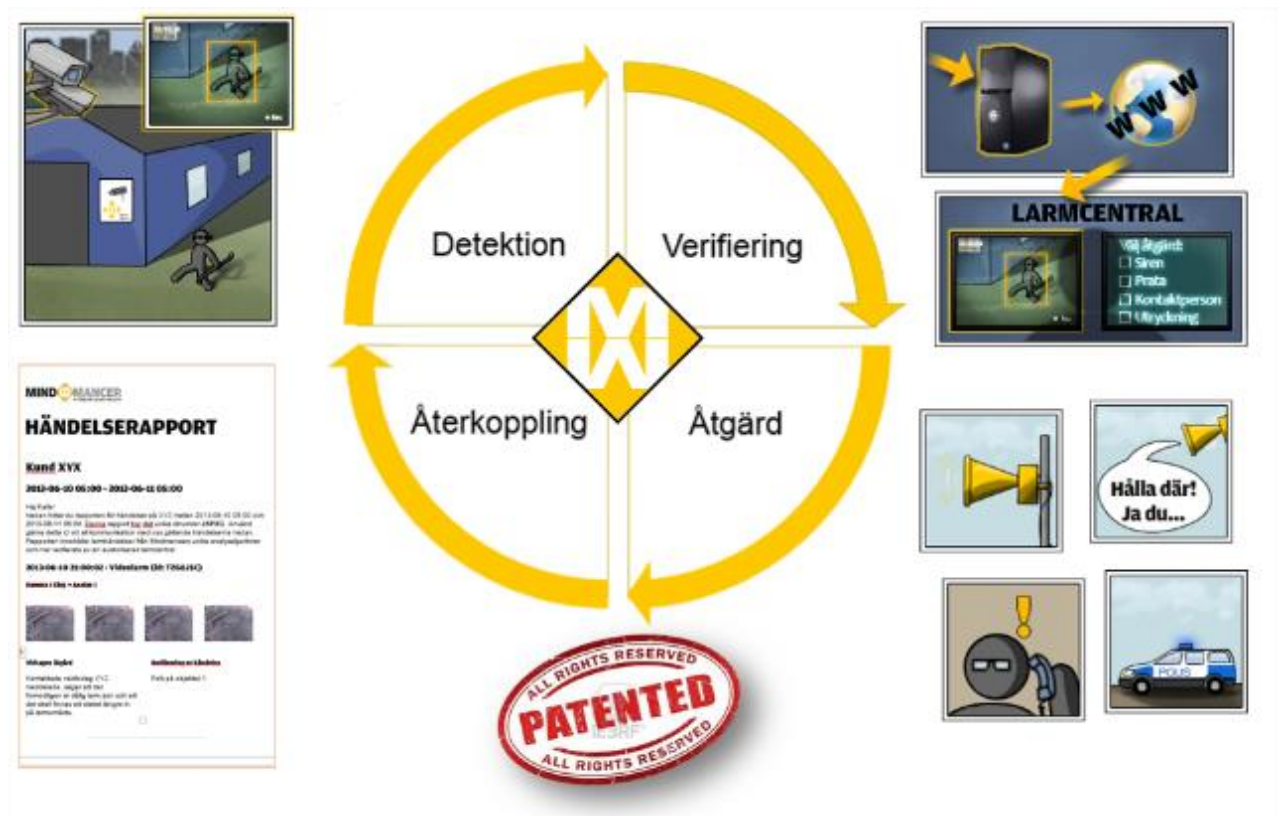
Bolaget har vidareutvecklat traditionell kameraövervakning till intelligent kamerabevakning som automatiskt larmar vid otillåten aktivitet framför kameran. Lösningen bygger på egenutvecklade videoanalysalgoritmer och självlärande system med artificiell intelligens baserad på forskning på Chalmers Tekniska Högskola i Göteborg. Varje videolarm skickas till en certifierad, oberoende, larmcentral i Mindmancers internationella larmcentralsnätverk, där larmet klassificeras och åtgärdas enligt en tydligt definierad larminstruktion.

Idag erbjuder Mindmancer intelligent kamerabevakning som en tjänst, Security as a Service (SaaS). Kunden får aktiv bevakning dygnet runt till en lägre kostnad än traditionella lösningar. Dessutom slipper kunden onödiga kostnader för väktarutryckningar; Mindmancer garanterar, som enda leverantör på marknaden, att väktare endast skickas till platsen vid verifierade intrång. Kunder uppskattar både lösningen och abonnemangsmodellen, och analys av bolagets kundstock visar att kunderna i snitt är med Mindmancer i över 14 år.

PRODUKTER OCH TJÄNSTER

Mindmancer erbjuder ett brett urval av produkter och tjänster för intelligent kamerabevakning kopplat till certifierade larmcentraler. Bolagets produktutbud består av Skolbevakaren, Byggbevakaren och Områdesbevakaren. Beroende på produktkategori består kunderna av skolor, byggbolag eller bolag med verksamhet knuten till stora öppna ytor.

Samtliga tjänster, teknologi samt know how erbjuder Mindmancer utvalda återförsäljare som sedan säljer intelligent kamerabevakning i eget eller Mindmancers namn.



VD KOMMENTAR



OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Första kvartalet ökade omsättningen med 22 procent till 3,49 MSEK (2,85). Under perioden ökade antalet levererade system med 121 procent jämfört med samma period 2013. Denna ökning kom dels i form av fler nya objekt och dels att kameratätheten på nya objekt var högre än samma period förra året.

Ökningen av leveranser är ett resultat av slutsurfsförsäljningen under fjärde kvartalet 2013. Omsättning och resultat fördelas, enligt de redovisningsprinciper bolaget tillämpar, under en längre tidsperiod.

Resultatet -2,9 MSEK (-1,7) är i sin helhet förenat med planerade ökade externa kostnader 1,8 MSEK (0,6), personalkostnader 2,4 MSEK (1,8) och avskrivningar 0,7 MSEK (0,4). Totalt sett en ökning med 90 procent. Detta är ett led i vår marknadsexpansion.

På den operativa sidan ser vi att kostnader för våra levererade tjänster har varit oförändrad på 1,5 MSEK (1,5) vilket gett en ökning av bolagets bruttoreultat med 49 procent. Denna siffra visar styrkan i den underliggande grundaffären mot vilken vi får ställa de satsningar vi gör på marknadsaktiviteter och rekryteringar.

Vad vi kan se på marknaden så verkar den dra iväg åt två olika håll där vissa aktörer rekommenderar ett betydligt större antal kameror än vad som behövs för bra bevakning med Mindmancer teknologi. Detta leder dock till att kunder efterfrågar fler kameror under den enkla premissen att mer borde vara bättre. Med Mindmancers intelligenta kamerabevakning behövs betydligt färre kameror.

Parallellt med detta så kommer det in konkurrens från lågprissidan. Dessa bolag använder samma säljargumentation men där den bakomliggande tekniken och budskapen tycks stå på tvivelaktiga

grunder. Exempel är att tekniker som vi sett kunder använda och i egna tester har visat en stor mängd felaktiga larm och missade detektioner. Vi tror dock inte att denna marknadsutveckling på sikt är ett hot i våra prioriterade kundsegment där kunskapsnivån hos kunden är hög.

Mindmancer tog tidigt ett beslut att inte satsa på mindre kvalificerade lösningar för att möta konkurrens från lågprisalternativ då vi inte ser hur resultatet skulle bli något annat än minskad kundnöjdhet.

PRODUKTFÖRSÄLJNING

Mindmancer utvecklar sitt produktutbud löpande för att möta marknadens behov och krav. I mitten av fjärde kvartalet 2013 lanserades tillsvidareavtal. Detta har mottagits väl och under andra kvartalet kommer det göras till ett standarderbjudand. Parallellt med detta så ökar arbetet med kundnöjdhet. Det blir allt mer uppenbart hur detta är den viktigaste faktorn. Det innebär såväl bra uppföljning och support som kvalitativ teknisk utveckling av produkterna.

SAMARBETSAVTAL

Som planerat har inga nya internationella partneravtal ingåtts under perioden. Fokus ligger på att planera och genomföra gemensamma aktiviteter med våra befintliga partners och att fortsätta göra det riktigt bra.

Vi för kontinuerligt dialoger med flera potentiella partners, i detta arbete så är det stort fokus på kvalificering för att säkerställa att Mindmancers erbjudande blir en strategisk del i vår partners portfölj.

FRAMTIDEN

2014 fortsätter vi att följa planen och använder kapitalet från nyemissionen till att bygga laget och ta marknadsandelar. Bruttoreultatet på den underliggande affären som ökade med 49 procent är fortsatt i fokus samtidigt som vi kommer fortsätta att investera i marknadsaktiviteter och personal enligt plan.

Att växa och ta marknadsandelar i större steg kräver kapital men vi har tidigare bevisat vår affärsmodell och visat hur vi kan kombinera tillväxt och lönsamhet.

Johnny Berlic, VD Mindmancer



Årets Företagare



Mindmancers grundare Johnny Berlic och Niklas Larsson tar emot priset "Årets Företagare i Göteborg 2014" med motiveringen "Årets Företagare Göteborg 2014 har genom sin målmedvetenhet, sitt kvalitetstänkande och nytänkande i en konkurrensutsatt bransch, utvecklat företaget med stor framgång och är goda förebilder med sitt entreprenörskap". Priset har delats ut de senaste 20 åren av föreningen Företagarna.

– Att få denna utmärkelse är en bekräftelse till alla de som över åren gett oss sitt stöd, alla Mindmancers som gör det där lilla extra varje dag och hur vi gått från en idé och vision, till produkter och tjänster som skapar stort värde för våra kunder, säger Johnny Berlic, VD på Mindmancer AB

RISKFaktorER

Bolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer omfattar såväl verksamhetsrelaterade risker såsom risker relaterade till marknads- och teknikutveckling, patent, konkurrenter och framtida finansiering, som värdepappersrelaterade risker, såsom risker relaterade till aktiekursutveckling, volatilitet och likviditet. En investerare rekommenderas att göra sin egen bedömning av varje riskfaktor och dess betydelse för bolagets framtida utveckling. Ovan nämnda riskfaktorer är utan rang- ordning och utan anspråk på att vara heltäckande.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Kvartalsrapporten har upprättats enligt bokföringsnämndens allmänna råd förutom BFNAR 2008:1 och enligt samma redovisningsprinciper som föregående år med undantag för leasingavtal vilka från 2013 redovisas i enlighet med RR 6:99

UTVECKLING

Första kvartalet provlanserades nya tekniska funktioner till både partners och kunder. Detta har fallit väl ut och delar kommer in i det ordinarie sortimentet under året. Det gäller både affärsmässigt upplägg som tillsvidareavtal och tekniska funktioner som kundportal.

UPPLYSNINGAR OM VÄSENTLIGA HÄNDELSEr EFTER PERIODENS UTGÅNG

Erik Stenberg började som CFO under april månad.

Rekryteringsprocessen för en kraftig utökning av säljkåren och marknadsaktiviteter är i full gång. Flera tjänster har redan tillsatts på uppdragsbaserad basis och fler kommer under påföljande kvartal.

ANTAL AKTIER

Mindmancer har 7 764 916 aktier utestående per den 31 mars 2014.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Mindmancer AB (publ), org. nr. 556705-4571 är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq OMX First North. Aktieägaröversikten visar förhållandena per den 31 mars 2014 vid vilken tid 1 303 aktieägare var registrerade.

Aktieägare	Andel av röster/ägarandel
Chalmers Innovation Seed Fund AB	13,09%
Johnny Berlic	9,67%
Niklas Larsson	8,74%
Almi Innovationsbron AB	8,40%
Stiftelsen Chalmers Innovation	5,50%
Almi Invest Fond SI AB	5,05%
AMF Aktiefond Småbolag	4,83%
Sätilla SSBI AB	4,36%
Förvaltnings AB Brunnen	3,87%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	3,36%
Övriga	33,13%
Totalt	100,00%

BOLAGETS RESULTAT OCH STÄLLNING

Bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning.

RÄTTVISANDE BILD

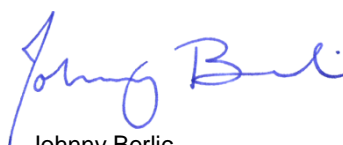
Styrelsen och verkställande direktör bekräftar att denna rapport ger en rättvisande bild av bolagets finansiella ställning och resultat innebärande att det är i överensstämmande med faktiska förhållanden och att inget av väsentlig betydelse är utlämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapas av rapporten.

Styrelsen har beslutat att ge verkställande direktör mandat att publicera rapporten.

Bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av resultat- och balansräkningar.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Göteborg 2014-05-05



Johnny Berlic
Verkställande Direktör

FINANSIELL ÖVERSIKT

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Omsättningen uppgick under första kvartalet till 3,5 MSEK (2,8) varav 0,53 MSEK (0,6) avsåg aktiverat arbete för egen räkning.

Rörelseresultatet under första kvartalet uppgick till -2,9 MSEK (-1,5) och resultatet efter skatt uppgick till -2,9 MSEK (-1,7). Bolagets räntekostnader har minskat med 0,2 MSEK till efter omstruktureringar i kapitalstrukturen under fjärde kvartalet 2014.

INVESTERINGAR OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under det första kvartalet -0,3 MSEK (-0,8). Investeringsverksamheten uppgick under kvartalet

till -1,1 MSEK (-0,6). Från finansieringsverksamheten var kassaflödet -0,2 MSEK (1,1) för motsvarande period 2013, anledningen till minskningen i kassaflödet från finansieringsverksamheten beror på att bolaget valt att egenfinansiera nya kunder i högre utsträckning jämfört med motsvarande period 2013.

Balansomslutningen uppgick till 32,6 MSEK (16,9) och soliditeten var 56,4% (19,4). Bolagets nettoskuld uppgår per 31 mars 2014 till 5,8 MSEK. Bolaget har en motfordran till banken på 0,3 MSEK. Bolaget har ingen checkräkningskredit.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Vid periodens utgång fanns 16 (14) personer anställda.

	Jan-Mars	Jan-Mars	Helår
	2014	2013	2013
RESULTATRÄKNING (TKR)			
Nettoomsättning	3 487	2 849	20 017
Kostnad sålda varor och tjänster	-1 524	-1 533	-4 921
Bruttoresultat	1 963	1 316	15 096
Övriga externa kostnader	-1 756	-641	-5 169
Personalkostnader	-2 378	-1 789	-9 859
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-721	-408	-2 007
Rörelseresultat f. finansiella poster	-2 892	-1 522	-1 939
Ränteintäkter	2	8	33
Räntekostnader	-7	-211	-996
Nettoresultat	-2 897	-1 725	-2 902
Resultat per aktie (kr)	-0,37	-0,30	-0,47
Antal aktier vid periodens slut	7 764 916	5 814 916	7 764 916
Antal aktier vägt genomsnitt	7 764 916	5 814 916	6 139 916

BALANSRÄKNING (TKR)	Jan-Mars 2014	Jan-Mars 2013	Helår 2013
Anläggningstillgångar immateriella	10 021	8 544	9 936
Anläggningstillgångar materiella	2 401	328	2 089
Anläggningstillgångar finansiella	3 268	3 120	3 797
Summa anläggningstillgångar	15 690	11 992	15 822
Kundfordringar	2 850	2 662	3 194
Övriga omsättningstillgångar	4 822	739	6 422
Kassa och bank	9 207	1 528	10 860
Summa omsättningstillgångar	16 879	4 929	20 476
Summa tillgångar	32 569	16 921	36 298
Bundet eget kapital	699	291	699
Fritt eget kapital	17 656	3 000	20 553
Summa eget kapital	18 355	3 291	21 252
Långfristiga skulder	4 719	1 763	5 897
Finansiella kortfristiga skulder	1 411	4 746	1 411
Leverantörsskulder	2 423	1 240	1 564
Övriga kortfristiga skulder	5 661	5 881	6 174
Summa kortfristiga skulder	9 495	11 867	9 149
Summa eget kapital och skulder	32 569	16 921	36 298
Ställda säkerheter	2 650	3 150	2 650
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS (TKR)	Jan - Mars 2014	Jan - Mars 2013	Helår 2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-297	-798	-4 371
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 119	-600	-5 789
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-237	1 096	19 190
Periodens kassaflöde	-1 653	-302	9 030
Likvida medel vid periodens början	10 860	1 830	1 830
Likvida medel vid periodens slut	9 207	1 528	10 860

FINANSIELL KALENDER OCH DEFINITIONER

DATUM FÖR PUBLICERING AV FINANSIELL INFORMATION:

2014-08-19 Delårsrapport kvartal 2

2014-11-03 Delårsrapport kvartal 3

DEFINITIONER

Rörelseresultat

Resultat före finansiella poster.

Rörelsemariginal (%)

Rörelseresultat dividerat med omsättning.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

Balansomslutning

Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel.

Antal aktier (st)

Antalet utestående aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie (kr)

Periodens resultat efter skatt dividerat med antal aktier.

Objekt

Objekt refererar till fysiska platser som en kund har installerat Mindmancers bevakningslösning på. Exempelvis en kommun kan ha flera skolor, varje skola räknas som ett objekt.

ADRESSER

Mindmancer AB (publ)

Organisationsnummer: 556705-4571

Hemsida: www.mindmancer.se

Telefon: 0771 41 11 00

Huvudkontor i Göteborg

Adress: Regnbågsgatan 6B, 417 55 Göteborg

Försäljningskontor Stockholm

Byängsgränd 14, 120 40 Årsta

Försäljningskontor Malmö

Jörgenkocksgatan 7A, 211 20 Malmö

CERTIFIED ADVISOR

Remium Nordic AB

Organisationsnummer:

Hemsida: www.remium.com

Telefon: 08-454 32 00

Adress: Kungsgatan 12-14, 111 35 Stockholm

