

**MIND**  **MANCER**

DELÅRSRAPPORT

april - juni 2015

# Delårsrapport för Mindmancer AB (publ) 2015



## 1 april – 30 juni 2015

- › Faktureringen under perioden var 3,9 MSEK (3,7)
- › Omsättningen uppgick till 5,2 MSEK (4,7), varav 0,3 MSEK (0,4) avser aktiverat arbete
- › Bruttomarginalen ökade till 81 procent (71 procent)
- › Rörelseresultatet uppgick under perioden till -0,7 MSEK (-1,6)
- › Periodens resultat efter skatt uppgick till -0,8 MSEK (-1,8)
- › Mindmancer beviljas två nya patent. Ett patent i Sverige och ett i USA
- › Växjö kommun upphandlade intelligent kamerabevakning av Mindmancer

## 1 januari – 30 juni 2015

- › Omsättningen för Skolbevakaren och Områdesbevakaren ökade med vardera 15 procent medan Byggbevakaren minskade sin omsättning med 11 procent
- › Affärsvolymen, i form av försäljning under året, har ökat men då kunderna har valt betalningsmodellen; hyra i stor utsträckning för nytillkomna avtal, får detta på kort sikt en negativ effekt på omsättningen jämfört med tidigare år men kommer över längre tid att resultera i högre intäkter
- › Nyförsäljningen under året har ökat med 6 procent till följd av att den nya säljorganisationen börjar sätta sig

<b>Försäljning och resultat (TSEK)</b>	<b>April – juni 2015</b>	<b>April – juni 2014</b>	<b>Januari – juni 2015</b>	<b>Januari – juni 2014</b>	<b>Helår 2014</b>
Fakturering	3 863	3 702	8 515	8 276	16 698
Licensavräkning	893	956	-4	-58	-2 223
Periodiserade intäkter	397	40	-286	-33	-180
Omsättning	5 153	4 698	8 225	8 185	14 295
Rörelseresultat	-724	-1 568	-3 053	-4 461	-9 858
Rörelsemarginal	neg	neg	neg	neg	neg
Resultat efter finansiella poster	-798	-1 796	-3 255	-4 694	-10 290
Periodens resultat	-798	-1 796	-3 255	-4 694	-10 290

# Mindmancer i korthet



Mindmancer har ett aktivt förhållningssätt till säkerhet. Genom användning av intelligent kamerabevakning kan vi förebygga skadegörelse, intrång, stöld och brand.

Mindmancer är specialiserat på bygg-, områdes- och skolbevakning i Sverige och är en stor leverantör av intelligent kamerabevakning till industriföretag.

Bolaget har vidareutvecklat traditionell kameraövervakning till intelligent kamerabevakning som automatiskt larmar vid otillåten aktivitet framför kameran. Lösningen bygger på egenutvecklade videoanalysalgoritmer och självlärande system med artificiell intelligens baserad på forskning vid Chalmers tekniska högskola i Göteborg. Varje video-larm skickas till en certifierad, oberoende, larmcentral i Mindmancers internationella larmcentralnätverk, där larmet klassificeras och åtgärdas enligt en tydligt definierad larminstruktion.

Idag erbjuder Mindmancer intelligent kamerabevakning som en tjänst, Security as a Service (SaaS). Kunden får aktiv

bevakning dygnet runt till en lägre kostnad än traditionella lösningar. Dessutom slipper kunden onödiga kostnader för väktarutryckningar i och med att Mindmancer garanterar att väktare endast skickas till platsen vid verifierade intrång. Kunderna uppskattar både lösningen och abonnemangsmodellen och en analys av bolagets kundstock visar att kunderna i snitt är med Mindmancer i upp till 7 år beroende på kundgrupp.

## Produkter och tjänster

Mindmancer erbjuder ett brett urval av produkter och tjänster för intelligent kamerabevakning kopplat till certifierade larmcentraler. Bolagets produktutbud består av Skolbevakaren, Byggbevakaren och Områdesbevakaren. Beroende av produktkategori består kunderna av skolor, byggbolag och industriföretag.

Samtliga tjänster, teknologi samt know how erbjuds till utvalda återförsäljare som sedan säljer intelligent kamerabevakning med eget varumärke eller med Mindmancers produktnamn.

# VDn har ordet



## Omsättning och resultat

Omsättningen för perioden ökade 10 procent till 5,2 MSEK från 4,7. Tillväxten har främst varit bland skolor och områdesbevakning till industrier med en tillväxt hittills i år på 15 procent i båda kategorierna. Byggbevakaren har samtidigt minskat med 11 procent. Förändringen beror dels på att några stora projekt har blivit färdigbyggda samt att årets nya produktpaketering "Kameravaktaren", som riktats till byggmarknaden, har tagit marknadsandelar från Byggbevakaren.

Rörelseresultatet för perioden förbättrades från -1,6 MSEK till -0,7 MSEK. Utöver ökade intäkter är förbättringen även ett resultat av struktureringsarbetet som genomfördes 2014.

Bolagets indirekta kostnader per anställd har minskat med över 30 procent. Under perioden har bruttomarginalen fortsatt ligga kvar på nivån från första kvartalet på 81 procent (71). Min förväntan är att marginalen kan komma att variera enskilda kvartal men i snitt förväntar vi oss att den kommer fortsätta ligga en bit över föregående års marginal.

Fullt fokus är nu på tillväxt. Struktureringsprocesserna har gett resultat och vi började se frukten av det under andra kvartalet. Tillväxten förväntas dels från vår egen säljstyrka som är flera gånger större i år, jämfört med föregående år, men även en växande affärsvolym från partners i och utanför Sverige.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari till juni har förbättrats till -1,6 MSEK från -3,1 MSEK för. Det härleds dels från ökningen i omsättningen samt genom minskade kostnader. Tillväxten, som vi ser öka, fortsätter att binda rörelsekapital som ett resultat av mixen mellan Hyra, Avbetalning och Köp.

Omsättningen har påverkats positivt av att fler kunder har valt andra köpsätt än tillsvidarehyra under perioden jämfört med hösten föregående år. Det har bidragit positivt med 0,9 MSEK (1,0) under perioden och för perioden januari-juni har licensavräkningarna varit i princip plus minus noll. Vi ser att hyresalternativet fortsätter att dominera och utgjorde 62 procent av första halvårets affärer.

## Produktförsäljning

Kameravaktarerbjudandet har mottagits mycket väl av kunderna. Den första provserien sålde snabbt slut och en ny serie fick beställas snabbare än planerat. Lösningen har haft några barnsjukdomar och leveranstiden från tillverkaren har kraftigt fördröjt våra leveranser till kunderna. Arbete med detta fortgår för att eliminera barnsjukdomar och korta ner leveranstiderna i tillverkningsleden.

Kameravaktaren har breddat den adresserbara marknaden för våra tjänster till byggen men den har även vuxit på bekostnad av Byggbevakaren. De två produktpaketen har visst överlapp men kompletterar varandra väl i produktportföljen.

## Produktutveckling

Som sagts i tidigare rapporter är utvecklingen fokuserad på lansering av vår plattform för intelligent kamerabevakning utanför Norden och det fortsätter in i det tredje kvartalet.

## Samarbetsavtal

Under året har flera nya samarbeten med olika aktörer i branschen startats och andra fördjupats. Av konkurrensskäl - i flertalet fall på direkt begäran från våra partners - har

# Churn-rate

2015

3 års snitt

## SKOLBEVAKAREN



## OMRÅDESBEVAKAREN



## BYGGBEVAKAREN



vi valt att inte kommunicera när och med vilka dessa avtal träffats. Vår målsättning är att över tid kunna erbjuda samtliga större aktörer Mindmancers intelligenta bevakning.

### Partnerprogram Sverige

Partnernätverket dit utvalda bolag har bjudits in har växt till tjugofem under kvartalet. Arbetet utvärderas under tredje kvartalet och vår förväntan är att öppna det för en ny tillväxtomgång under året. Det har ännu inte en signifikant påverkan på vår affärsvolym.

### Framtiden

Vårt mål är att släppa vår bevakningsplattform till nya marknader under året, ett mål som hela utvecklingsavdelningen varit dedikerad för sedan början av året. Vi vet ännu inte när plattformen kan släppas men den innebär en kraftig förenkling för hur företag på andra marknader kan leverera intelligent kamerabevakning out of the box.

Att vår utlandsförsäljning har fortsatt öka under kvartalet är ett gott tecken för andra marknader. Särskilt roligt var det när vår partner i Norge vann en större upphandling för landets största kommunala återvinningsföretag vilket skedde strax efter andra kvartalet.

I Sverige har säljorganisationen fått rutin och vi ser högre försäljningssiffror än förra året. Det passar väl in med att intresset för intelligent kamerabevakning ökar och blir allt mer accepterat. Det är en bit kvar innan det blivit norm att

ha detta som ett förstahandsalternativ, de flesta potentiella köpare vet inte om att intelligent kamerabevakning existerar och än färre vet vilken nytta och vinst de skulle få om de började, men trenden är tydlig, vi är på väg dit.

I det korta perspektivet så ser den organiska utvecklingen ut att fortsätta i samma eller bättre tillväxttakt med nya kunder. Det som är öppna frågor är vilken inverkan ett utökat partnerprogram kommer få samt internationaliseringen med en ny plattform till nya marknader. Att gå från dussintals partners till tusentals, när och hur fort det kan gå vet vi inte idag.

### Genomsnittlig kundlivstid

Churn-raten försätter att ligga kvar på samma goda nivåer som tidigare för områdes- och skolbevakare. Byggbevakarens churn-rate varierar beroende på mixen i storleken av byggprojektet.

Göteborg 2015-08-19

Johnny Berlic  
Verkställande direktör

<b>Aktieägare</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Andel av röster/ägarandel</b>
Chalmers Innovation Seed Fund AB	1 016 798	13,09%
Johnny Berlic	791 008	10,19%
Almi Invest AB	742 092	9,56%
Niklas Larsson	678 360	8,74%
Almi Invest Fond SI AB	392 500	5,05%
Förvaltnings AB Brunnen	380 000	4,89%
Sättila SSBI AB	338 620	4,36%
Stiftelsen Chalmers Innovation	337 128	4,34%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	325 381	4,19%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	273 829	3,53%
Totalt tio största aktieägarna	5 275 716	67,94%
Övriga	2 489 200	32,06%
<b>Totalt</b>	<b>7 764 916</b>	<b>100,00%</b>

### Riskfaktorer

Bolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer omfattar såväl verksamhetsrelaterade risker såsom risker relaterade till marknads- och teknikutveckling, patent, konkurrenter och framtida finansiering, som värdepappersrelaterade risker, såsom risker relaterade till aktiekursutveckling, volatilitet och likviditet. En investerare rekommenderas att göra sin egen bedömning av varje riskfaktor och dess betydelse för bolagets framtida utveckling. Ovan nämnda riskfaktorer är utan rangordning och utan anspråk på att vara heltäckande.

### Redovisningsprinciper

Kvartalsrapporten har upprättats enligt bokföringsnämndens allmänna råd förutom BFNAR 2008:1 och enligt samma redovisningsprinciper som föregående år. I delårsrapporten har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i senaste årsredovisningen.

### Upplysningar om väsentliga händelser efter periodens utgång

Efter periodens utgång har inga väsentliga händelser inträffat som ej kommunicerats till marknaden.

### Närstående transaktioner

Inga transaktioner som väsentligen påverkat bolagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. De närstående transaktioner som bolaget har återfinns i senaste årsredovisningen under not 5.

### Antal aktier

Mindmancer har 7 764 916 aktier utestående per den 30 juni 2015.

### Ägarförhållanden

Mindmancer AB (publ), org. nr. 556705-4571 är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq OMX First North. Aktieägaröversikten visar förhållandena per den 30 juni 2015.

### Bolagets resultat och ställning

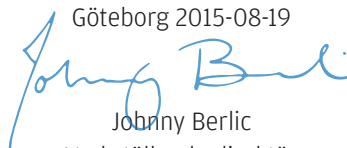
Bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning.

### Rättvisande bild

Styrelsen och verkställande direktör bekräftar att denna rapport ger en rättvisande bild av bolagets finansiella ställning och resultat innebärande att det är i överensstämmande med faktiska förhållanden och att inget av väsentlig betydelse är utlämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapas av rapporten.

Styrelsen har beslutat att ge verkställande direktör mandat att publicera rapporten. Bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av resultat- och balansräkningar. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Göteborg 2015-08-19

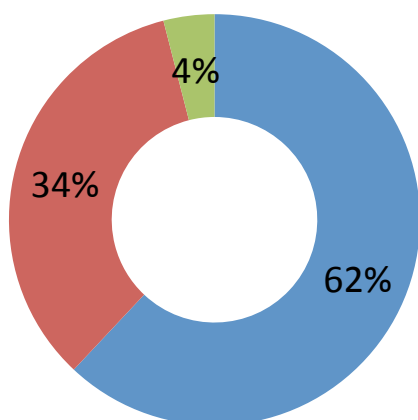


Johnny Berlic  
Verkställande direktör

# Finansiell översikt

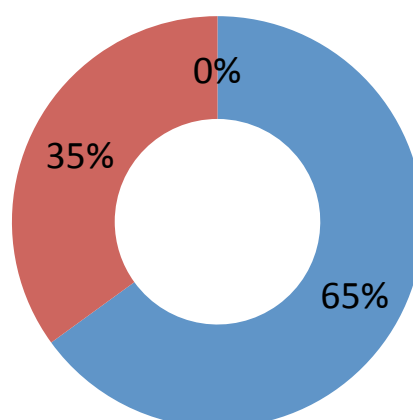
Fördelning försäljning 2015

■ Hyra ■ Avbetalning ■ Köp



Fördelning försäljning 2014

■ Hyra ■ Avbetalning ■ Köp



## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Omsättningen under andra kvartalet uppgick till 5,2 MSEK (4,7) varav 0,3 MSEK (0,4) avsåg aktiverat arbete för egen räkning.

Rörelseresultatet uppgick till -0,7 MSEK (-1,6) och resultatet efter skatt uppgick till -0,8 MSEK (-1,8).

Kunderna har som nämnts tidigare valt att hyra på tillsvidare. Att de valt hyra i större utsträckning än köp och avbetalning resulterar i att intäkten kommer in till bolaget under en längre tid.

Faktureringen för bolagets fyra huvudproduktgrupper på helåret har ökat med 10 procent jämfört med samma period föregående år. Nyförsäljningen av kameror var under andra kvartalet 6 procent högre jämfört med samma period föregående år.

Affärsvolymen, i form av försäljning under året, har fortsatt öka men då kunderna har valt betalningsmodellen; hyra i stor utsträckning för nytillkomna avtal, får detta på kort sikt en negativ effekt på omsättningen jämfört med tidigare år

men kommer över längre tid att resultera i högre intäkter.

## INVESTERINGAR OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 0,03 MSEK (-1,0).

Kassaflödet från den löpande verksamheten var för andra kvartalet 1,4 MSEK (-1,8).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under samma period till -1,0 MSEK (-1,3). Från finansieringsverksamheten var kassaflödet 0,5 MSEK (-0,5).

Balansomslutningen uppgick till 25,8 MSEK (28,9) och soliditeten var 29,8 procent (57,2). Bolagets nettoskuld uppgår per den 30 juni 2015 till 4,5 MSEK (0,03). Bolaget har ingen checkräkningskredit.

## PERSONAL OCH ORGANISATION

Vid periodens utgång fanns 23 (16) anställda varav 3 kvinnor.



SAU - Stand-Alone Unit

Resultaträkning (TKR)	April - juni 2015	April - juni 2014	Januari - juni 2015	Januari - juni 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	5 153	4 698	8 225	8 185	14 296
Kostnad sålda varor och tjänster	-952	-1 347	-1 537	-2 913	-4 986
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 201</b>	<b>3 351</b>	<b>6 688</b>	<b>5 272</b>	<b>9 310</b>
Övriga externa kostnader	-1 066	-1 449	-2 288	-3 164	-5 476
Personalkostnader	-3 021	-2 697	-5 749	-5 075	-10 797
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-838	-773	-1 704	-1 494	-2 895
<b>Resultat före finansiella poster</b>	<b>-724</b>	<b>-1 568</b>	<b>-3 053</b>	<b>-4 461</b>	<b>-9 858</b>
Ränteintäkter	69	1	69	3	43
Räntekostnader	-143	-229	-271	-236	-475
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-798</b>	<b>-1 796</b>	<b>-3 255</b>	<b>-4 694</b>	<b>-10 290</b>
Inkomstskatter	-	-	-	-	-
<b>Periodens/Årets resultat</b>	<b>-798</b>	<b>-1 796</b>	<b>-3 255</b>	<b>-4 694</b>	<b>-10 290</b>
Resultat per aktie (kr)	-0,10	-0,23	-0,42	-0,60	-1,33
Antal aktier vid periodens slut	7 764 916	7 764 916	7 764 916	7 764 916	7 764 916
Antal aktier vägt genomsnitt	7 764 916	7 764 916	7 764 916	7 764 916	7 764 916



Balansräkning (TKR)	Januari - juni 2015	Januari - juni 2014	Helår 2014
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar immateriella	9 623	9 939	9 863
Anläggningstillgångar materiella	2 954	3 039	2 654
Anläggningstillgångar finansiella	2 462	3 544	2 465
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>15 039</b>	<b>16 522</b>	<b>14 982</b>
Kundfordringar	2 253	2 039	1 499
Övriga omsättningstillgångar	3 500	4 745	3 505
Kassa och bank	5 046	5 629	7 935
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>10 799</b>	<b>12 413</b>	<b>12 940</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>25 838</b>	<b>28 935</b>	<b>27 922</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	699	699	699
Fritt eget kapital	7 008	15 860	10 263
<b>Summa eget kapital</b>	<b>7 707</b>	<b>16 559</b>	<b>10 962</b>
Långfristiga skulder	7 292	4 304	7 215
Finansiella kortfristiga skulder	2 268	1 359	2 061
Leverantörsskulder	1 147	1 570	1 769
Övriga kortfristiga skulder	7 424	5 143	5 915
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>10 839</b>	<b>8 072</b>	<b>9 745</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>25 838</b>	<b>28 935</b>	<b>27 922</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>2 500</b>	<b>2 650</b>	<b>2 500</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>



<b>Förändring av eget kapital (TKR)</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Överkurs-fond</b>	<b>Balanserat resultat</b>	<b>Periodens resultat</b>	<b>Totalt</b>
<b>Ingående eget kapital 2014-01-01</b>	<b>699</b>	<b>38 465</b>	<b>-15 010</b>	<b>-2 902</b>	<b>21 252</b>
Överföring av föregående års resultat			-2 902	2 902	0
Periodens resultat				-10 290	-10 290
<b>Utgående eget kapital 2014-12-31</b>	<b>699</b>	<b>38 465</b>	<b>-17 912</b>	<b>-10 290</b>	<b>10 962</b>

<b>Ingående eget kapital 2014-01-01</b>	<b>699</b>	<b>38 465</b>	<b>-15 010</b>	<b>-2 902</b>	<b>21 252</b>
Överföring av föregående års resultat			-2 902	2 902	0
Periodens resultat				-4 694	-4 694
<b>Utgående eget kapital 2014-06-30</b>	<b>699</b>	<b>38 465</b>	<b>-17 912</b>	<b>-4 694</b>	<b>16 558</b>

<b>Ingående eget kapital 2015-01-01</b>	<b>699</b>	<b>38 465</b>	<b>-17 912</b>	<b>-10 290</b>	<b>10 962</b>
Överföring föregående års resultat			-10 290	10 290	0
Periodens resultat				-3 255	-3 255
<b>Utgående eget kapital 2015-06-30</b>	<b>699</b>	<b>38 465</b>	<b>-28 202</b>	<b>-3 255</b>	<b>7 707</b>

<b>Kassaflödesanalys (TKR)</b>	<b>April - juni 2015</b>	<b>April - juni 2014</b>	<b>Januari - juni 2015</b>	<b>Januari - juni 2014</b>	<b>Helår 2014</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	28	-1 026	-1 576	-3 133	-7 208
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 403	-1 826	-1 546	-1 182	-1 506
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 019	-1 286	-1 627	-2 405	-3 386
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	494	-466	284	-1 644	1 967
Periodens kassaflöde	878	-3 578	-2 889	-5 231	-2 925
Likvida medel vid periodens början	4 168	9 207	7 935	10 860	10 860
Likvida medel vid periodens slut	5 046	5 629	5 046	5 629	7 935

# Finansiell kalender och definitioner

## DEFINITIONER

### RÖRELSERESULTAT

Resultat före finansiella poster.

### RÖRELSEMARGINAL (%)

Rörelseresultat dividerat med omsättning.

### SOLIDITET (%)

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

### BALANSOMSLUTNING

Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital.

### NETTOSKULD

Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel.

### ANTAL AKTIER (ST)

Antalet utestående aktier vid periodens slut.

### RESULTAT PER AKTIE (KR)

Periodens resultat efter skatt dividerat med antal aktier.

### OBJEKT

Objekt refererar till fysiska platser som en kund har installerat Mindmancers bevakningslösning på. Exempelvis en kommun kan ha flera skolor, varje skola räknas som ett objekt.

### OMSÄTTNING

Omsättning återger bolagets försäljning med hänsyn tagen till de avdrag som är direkt knutna till försäljningen för en viss period.

### FAKTURERING

Faktureringen är summan av utställda fakturor under perioden. För att komma till den resultatpåverkande omsättningen görs avdrag avseende de tidsfaktorer att kunderna kan betala i för- och efterskott.

### CHURN-RATE

Churn-rate är bolagets kundavgångar. Den procentuella andelen abonnenter till en tjänst som avbryter sin prenumeration på tjänsten under en given tidsperiod. Churn-rate mäts som antalet bevakningsobjekt där bevakningen upphör under mätperioden delat med antalet bevakningsobjekt i början av mätperioden. Nyförsäljning under mätperioden påverkar inte churn-rate värdet. Churn-rate är en beräkning och skall inte likställas med underskrivet kontrakt. Jämför vi våra typer av tjänster mot andra företag som erbjuder traditionella larmsystem till företag- och hemlarmsmarknaden så förekommer genomsnittliga kundlivstider både på 5, 10 och 15 år hos olika bolag. Det är mot denna bakgrund vi bedömer rimligheten i kalkylerna baserat på "Churn rate" och i respekt med utmaningen i långsiktig prognostisering så väljer vi att sätta ett övre tak på 15 år som maximal genomsnittlig kundlivstid.

## DATUM FÖR PUBLICERING AV FINANSIELL INFORMATION

2015-11-03 Delårsrapport kvartal 3

2016-02-23 Delårsrapport kvartal 4/bokslutskommuniké

2016-03-09 Årsredovisning 2015

## ADRESSER

### Mindmancer AB (publ)

Organisationsnummer: 556705-4571

Hemsida: [www.mindmancer.se](http://www.mindmancer.se)

Telefon: 0771 41 11 00

### Huvudkontor i Göteborg

Adress: Regnbågsgatan 6B, 417 55 Göteborg

### Försäljningskontor Stockholm

Byängsgränd 14, 120 40 Årsta

### Försäljningskontor Malmö

Jörgenkocksgatan 7A, 211 20 Malmö

## CERTIFIED ADVISOR

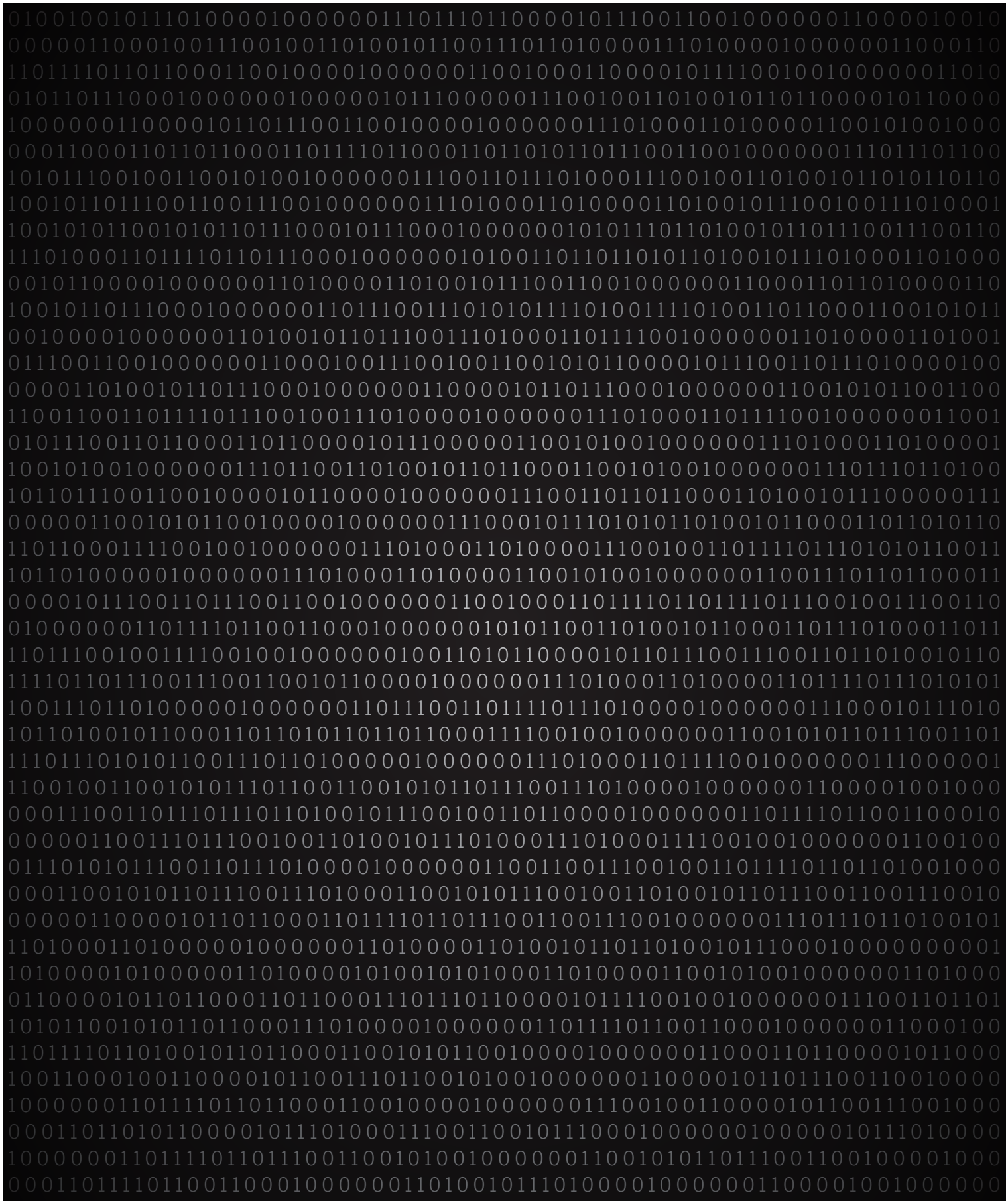
### Remium Nordic AB

Hemsida: [www.remium.com](http://www.remium.com)

Telefon: 08-454 32 00

Adress: Kungsgatan 12-14, 111 35 Stockholm





[www.mindmancer.se](http://www.mindmancer.se) • [info@mindmancer.se](mailto:info@mindmancer.se) • 0771-41 11 00 • Regnbågsgatan 8B • 417 55 Göteborg